



PO PIERWSZE WOŁONTARIAT

NASZA ODPOWIEDŹ NA WYZWANIA
WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA

VII KONFERENCJA KOALICJI
LIDERZY PRO BONO



ZAPRASZAMY NA VII KONFERENCJĘ
KOALICJI LIDERZY PRO BONO

PO PIERWSZE WOŁONTARIAT

NASZA ODPOWIEDŹ NA WYZWANIA
WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA

Warszawa, 26 listopada 2019 r.

Przestrzeń from Facebook, Warszawa, ul. Koszykowa 61

PATRONAT HONOROWY



MINISTERSTWO
INWESTYCJI
I ROZWOJU

PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



Global Compact
Network Poland



Szanowni Państwo!

Jest mi niezmiernie miło powitać Państwa na dorocznym spotkaniu liderów, partnerów, pracowników – osób wrażliwych na potrzeby innych ludzi.

Stoimy dziś przed wyzwaniem ratowania świata przed nieodwracalnymi zmianami ekologicznymi, społecznymi i gospodarczymi. Jesteśmy świadkami gwałtownych zaburzeń klimatycznych. Obserwujemy utrzymujące się różnice w stopniach rozwoju społeczeństw, w dostępie do edukacji czy żywności. Dostrzegamy wokół siebie liczne wykluczenia społeczne.

Nasz (piękny jeszcze) świat niedługo przekażemy kolejnym pokoleniom, swoim dzieciom. Dlatego tak ważne jest, byśmy świadomie i konsekwentnie działali na rzecz zrównoważonego rozwoju, angażując do tego nasze otoczenie i wszystkie niezbędne zasoby.

Wierzę, że dzisiejsze spotkanie dostarczy nam nowej nadziei na przyszłość. Pomoże dostrzec możliwości, dzięki którym możemy wspólnie działać, zapobiegając największym bolączkom XXI wieku, a także dostarczy nam mnóstwa inspiracji.

Razem bądźmy zmianą, której potrzebuje świat!

Aneta Podyma-Milczarek

członkini Koalicji Liderzy Pro Bono,
prezeska Unum Życie TUIR SA

O KOALICJI



26 listopada 2019 roku Koalicja Prezesi-wolontariusze zmienia nazwę na Liderzy Pro Bono. W ten sposób, symbolicznie, otwieramy się na nowe możliwości, odpowiadamy na potrzeby różnych grup interesariuszy i patrzymy szerzej na różnorodne wyzwania współczesnego świata – społeczne, ekologiczne, gospodarcze.

Koalicja Liderzy Pro Bono ma odkrywać korzyści i możliwości, jakie wolontariat daje zarówno człowiekowi – pracownikowi, menedżerowi, przywódcy – jak i całej firmie. Jest odpowiedzią na potrzeby nie tylko zarządzających, lecz także pracowników pragnących angażować się społecznie. Koalicja to również ośrodek edukacyjny z wyjątkowym potencjałem będącym sumą doświadczeń, praktyk i narzędzi do prowadzenia wolontariatu.

Liderzy Pro Bono to prezesi, prezesi i członkowie zarządów firm i wiodących organizacji, których łączy przekonanie o ważnej roli wolontariuszy w dzisiejszej rzeczywistości i o mocy sprawczej ich działań. Sami na co dzień w swoim środowisku tworzą przestrzeń do działań społecznych, dzielą się swoim doświadczeniem i wiedzą.

Kontynuując dotychczasową misję Koalicji Prezesi-wolontariusze, wraz z nową nazwą i energicznymi kolorami Koalicja Liderzy Pro Bono wchodzi na wyższy poziom działania.

- Stawia sobie nowe wyzwania, tworząc platformę długofalowej współpracy między biznesem a organizacjami pozarządowymi – **Fundusz Podwójne Wyzwanie**.
- Rozpoczyna kampanię, która ma zintensyfikować rozwój wolontariatu pracowniczego poprzez pokazywanie jego korzyści i wartości dla wszystkich stron – **Ten 1 dzień**.
- Dzieli się tym, co jej członkowie mają najcenniejszego – wiedzą i doświadczeniem – i przez wolontariat kompetencji wspiera cenne inicjatywy społeczne, inspiruje innych do podejmowania działań – **w programie „Wiedza i doświadczenie”**.
- Wie, że do rozwoju wolontariatu pracowniczego w firmach są potrzebne odpowiednie warunki, dlatego wspiera ich pracowników – **Inkubator/Akcelerator wolontariatu**.
- Buduje środowisko liderów biznesu odpowiedzialnych społecznie, biorąc udział w dyskusjach i organizując **konferencje**.

Im więcej nas – Liderów Pro Bono – tym większy wpływ na otoczenie i pozytywne zmiany.

KOALICJA LIDERZY PRO BONO ZAPRASZA!

www.liderzyprobono.pl

O KONFERENCJI

PAWEŁ ŁUKASIAK
PREZES ZARZĄDU AKADEMII ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE



Po pierwsze – wolontariat

Wolontariat jest zjawiskiem starym, nie przymierzając – jak świat. Jednak dopiero teraz odkrywamy korzyści, jakie z niego płyną, dopiero teraz potrafimy je mierzyć, opisywać i pokazywać¹. Na przykład możemy mierzyć i dokumentować rozwój kompetencji nabywanych w trakcie wolontariatu, takich jak: kreatywność, praca w zespole, innowacyjność, empatia, komunikatywność, planowanie. Innymi słowy – kompetencje przyszłości.

Dla ludzi z pokoleń wchodzących na rynek pracy oferta wolontariatu pracowniczego buduje przewagę konkurencyjną i daje przestrzeń, by zaspokajali oni swoje potrzeby sprawczości, przywództwa, współpracy z zespołem. Nie zawsze się to udaje w codziennej pracy, a jest niezbędne w rozwoju pracowników.

Miliony wolontariuszy na całym świecie angażują się w projekty, wspierają akcje i kampanie społeczne, przez co wpływają na zmiany postaw w wielu obszarach życia i wiedzy: ochronie środowiska naturalnego, klimatu, świadomości praw konsumenckich. Dowodem na to jest rosnąca popularność ruchów takich jak „zero waste”, „clean life” czy „Fridays for climate”.

Wolontariat cieszy się w Polsce coraz większym zainteresowaniem: jak wynika z danych GUS², w 2016 roku w dobrowolne prace na rzecz innych osób i organizacji angażowało się 35 proc. Polaków. Co ważne, prawie 45 proc. osób w wieku 15–24 lata przeznacza swój czas na wolontariat. Z jednej strony napawa to optymizmem na przyszłość, a z drugiej może świadczyć o tym, że doświadczenie wolontariatu jest dla młodych ludzi z wielu różnych powodów ważne, jest istotnym elementem edukacji i pomaga zdobyć kompetencje niezbędne na rynku pracy.

Uznanie dla pracy wolontariuszy za ich czas, umiejętności i działania na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego wyraziła Organizacja Narodów Zjednoczonych, ustanawiając 5 grudnia Międzynarodowym Dniem Wolontariusza³.

W dobie słabnącej roli autorytetów i braku oparcia w konkretnych środowiskach reprezentujących ważne wartości, takie jak: solidaryzm, autentyczność, uczciwość, odwaga w działaniu, to właśnie wolontariusze sprawiają, że nie tracimy wiary w te idee i zasady i mamy nadzieję, że one przetrwają. Szanse są spore, tym bardziej że wolontariat przestaje być domeną organizacji pozarządowych – pojawia się także w szkołach i przedsiębiorstwach. Odpowiedzialne społecznie środowiska biznesowe są żywotnie zainteresowane zrównoważonym rozwojem i z nich właśnie wywodzą się członkowie Koalicji Liderzy Pro Bono – inicjatorzy konferencji.

¹ Lever – narzędzie, które powstało w ramach międzynarodowego projektu, przy wsparciu z programu Erasmus.

² *Wolontariat w 2016 r.*, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2017.

³ Rezolucja ONZ 40/212 z 17 grudnia 1985 roku.

LIDERZY PRO BONO

2019



WOJCIECH BOROWSKI

prezes zarządu,
McCANN Worldgroup



MAREK KUZAKA

prezes zarządu,
AMS SA



MICHAŁ CIUNDZIEWICKI

prezes zarządu,
Jet Line



KRZYSZTOF KORD

prezes zarządu,
Imperial Tobacco Polska
Manufacturing SA



**MAGDALENA DUSZYŃSKA-
-WALCZAK**

prezeska zarządu,
Nowa Era



JACEK KOWALSKI

członek zarządu,
Orange Polska



MAREK JURKIEWICZ

dyrektor generalny,
infoPraca.pl



KRZYSZTOF MICHNIEWICZ

prezes zarządu,
ICP Group SA



ADAM KALBARCZYK

prezes zarządu,
Altix



RADEK MIKLASZEWSKI

prezes zarządu,
Directors



JÓZEF KĄCKI

prezes zarządu,
Leaders Island



**ARTUR NOWAK-
-GOCŁAWSKI**

prezes zarządu,
ANG Spółdzielnia



KAROL KOŁT

prezes zarządu,
SKK SA



EWA PAGA

prezeska zarządu,
Fundacja im. Lesława A. Pagi

**EWA PAWŁOWSKA**

prezeska zarządu,
Fundacja Integracja

**JOANNA SMOLIŃSKA**

prezeska zarządu,
Antalis Poland

**SYLWESTER PEDOWICZ**

dyrektor oddziału/
country manager,
Ikano Bank AB SA

**PIOTR WIELGOMAS**

prezes zarządu,
Bigram SA

**ANETA PODYMA-
-MILCZAREK**

prezeska zarządu,
Unum Życie TUIR SA

**ANNA WŁODARCZYK-
-MOCZKOWSKA**

prezeska zarządu, Wiener
Towarzystwo Ubezpieczeń SA

**KRZYSZTOF PRASAŁ**

prezes zarządu,
Dom Inwestycyjny Xelion

**LESZEK ZIELIŃSKI**

prezes zarządu,
Job Solutions

**MAREK RYBIEC**

prezes zarządu,
iWealth Management

KUBA ZWOLIŃSKI

prezes zarządu,
Snowdog

**AGNIESZKA SERVAAS**

prezeska zarządu,
VIVE Management

PROGRAM

9.00 – 10.00	Rejestracja uczestników
10.00 – 10.10	Oficjalne powitanie uczestników Członek Koalicji Liderzy Pro Bono – Marek Rybiec (iWealth Management)
10.10 – 10.40	Liderzy Pro Bono – nasza odpowiedź na wyzwania współczesnego świata <i>Historia i rozwój / Zmieniamy się – nowy etap / Kampania „Ten 1 dzień”</i> Paweł Łukasiak (Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce): Po pierwsze wolontariat! Marek Kuzaka (AMS SA): Po drugie i po trzecie wolontariat
10.40 – 11.30	DEBATA 1 Wolontariusze buntownicy – wizjonerzy Uczestnicy: Marek Rybiec (iWealth Management), Ewa Paga (Fundacja im. Lesława A. Pagi), Robert Więckowski (Fundacja Kultura bez Barier), Mirosław Proppé (Fundacja WWF Polska), Agnieszka Servaas (VIVE Management), Sławek Brzózka (niezależny ekspert) Moderator: Paweł Oksanowicz
11.30 – 12.00	Finał III edycji Nagrody „Człowiek wiedzy i doświadczenia” Wręczenie laureatom nagród przez członków Koalicji Liderzy Pro Bono
12.00 – 12.30	PRZERWA KAWOWA
12.30 – 12.45	Cele zrównoważonego rozwoju – szansa na sukces, a może na przetrwanie Kamil Wyszkowski (Global Compact Network Poland)
12.45 – 13.25	Wolontariusze dla 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju 1 Przykłady wolontariatów: Fundacja Orange, Jet Line, Fundacja im. Lesława A. Pagi 2 Global Challenges Local Solutions – Marzena Kacprowicz (Fundacja Dobra Sieć) 3 Od globalnych wyzwań do lokalnych problemów wolontariatu – Karol Krzyczkowski (Forum Odpowiedzialnego Biznesu)
13.25 – 14.15	DEBATA 2 Czego świat oczekuje od liderów biznesu? Uczestnicy: Joanna Smolińska (Antalis Poland), Artur Nowak-Gocławski (ANG Spółdzielnia), Wojciech Borowski (McCANN Worldgroup), Kamil Wyszkowski (Global Compact NP), Ewa Krupa (Fundacja Orange), Marzena Strzelczak (Forum Odpowiedzialnego Biznesu) Moderator: Grzegorz Nawrocki
14.15 – 14.45	III Ogólnopolskie Badania Wolontariatu Pracowniczego Agnieszka Lissowska-Lewkowicz (Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu)
14.45	POCZĘSTUNEK

TEN LIST NAPISALIŚMY SPECJALNIE DLA CIEBIE

Gdy rodzą się nowe idee...

Nowe idee są często bezradne wobec niechęci otoczenia. Będzie ono się im naturalnie przeciwstawiać. Na szczególnie trudnej pozycji są propozycje nowych rozwiązań służących dobru wspólnemu czy wspieraniu takich postaw jak wolontariat i społeczne zaangażowanie. Nie oferują one bezpośrednich korzyści, często zaś proponują coś zupełnie przeciwnego, mówiąc wprost: zamiast coś dostać, ludzie będą musieli się czymś podzielić, coś oddać... Podzielić się czasem, wiedzą, umiejętnościami, doświadczeniem, pieniędzmi.

Jesteśmy potrzebni!

Tylko autentycznie zaangażowane środowiska o dużym autorytecie i społecznym znaczeniu mogą podjąć się wyzwania, jakim jest promocja i wspieranie nowych rozwiązań w świecie wolontariatu i społecznego zaangażowania. Są one niezbędne w dzisiejszym świecie. Dlatego budujemy społeczność Liderów Pro Bono. To przestrzeń, w której powstają nowe idee. Pracujemy dla tych, którzy chcą się realizować nie tylko przez pracę, lecz także przez wolontariat, wpływ, sprawczość, uczestnictwo w projektach realnie zmieniających świat. Opieramy się na tak ważnych wartościach, jak: empatia, życzliwość, zaangażowanie, odpowiedzialność. Bez nich nie powiedzie się współcześnie żaden projekt biznesowy ani społeczny.

Asysta i wsparcie, sprawczość i wpływ

Bez parasola, który daje Koalicja Liderzy Pro Bono, nie powstałby unikatowy model venture philanthropy, czyli Fundusz Podwójne Wyzwanie. Dzięki niezwyklej formule uczestnictwa w tym projekcie, jakim jest „bohater wyzwania”, udało się zebrać ponad 100 tysięcy złotych na uruchomienie bardzo ważnej i potrzebnej instytucji – Poradni Leczenia Bólu przy Warszawskim Hospicjum Onkologicznym św. Krzysztofa. Nie wystartowałby innowacyjny projekt, jakim jest Fundusz Wieczysty im. Piotra Pawłowskiego, wspierany przez „akcjonariuszy społecznych”. Każda okazja do wprowadzenia innowacji społecznych jest dobra! Jeden z Liderów Pro Bono, organizując konferencję LiGHT, sprzedał część biletów po wyższej cenie, a dochód przeznaczył na Fundusz Podwójne Wyzwanie. Przykłady można mnożyć. Każdy z Liderów dokłada do wspólnej bazy wiedzy własne pomysły-innowacje, takie jak: Rejs Odkrywców, Pracownie Orange, Nienieodpowiedzialni, Enactus, Akademia Liderów Biznesu i wiele innych. Właśnie tak możemy dzielić się wiedzą i doświadczeniem.

Nie jesteśmy sami

Dlatego przez konkurs „Człowiek wiedzy i doświadczenia” poszukujemy tych, którzy mogą być wzorem dla innych. Potrafią się dzielić wiedzą i doświadczeniem. Są mentorami, trenerami, liderami, przywódcami. Wyróżniamy ich i nagradzamy. Dbamy o to, by nieprzerwanie mogła biec oparta na bezinteresownej wymianie sztafeta: mistrz i uczeń.

Ten 1 dzień

Każdy dzień naszego życia jest cenny. Szczególnie cenny jest dzień przeznaczony na wolontariat. To źródło zmiany: zmieniamy się my, pod naszym wpływem zmienia się świat. Zaczynj od jednego dnia zaangażowania w wolontariat! To jest nasze przesłanie dla ciebie i świata.

Zapraszamy cię

Widzimy dokonania twoje i twoich współpracowników, wasze sukcesy, energię. Chcemy razem z wami wspierać, pomagać, ratować, zmieniać świat. **Zapraszamy do grona Liderów Pro Bono!**

1 DZIEŃ
– TO DUŻO
CZY MAŁO?

TEN **1** DZIEŃ

NA POCZĄTEK WYSTARCZY 1 DZIEŃ...

WOLONTARIAT WZBOGACA to hasło przewodnie pierwszej odsłony długofalowego projektu Koalicji Liderzy Pro Bono pod nazwą „Ten 1 dzień”.

Współczesny świat stoi w obliczu wielkich wyzwań: ekologicznych, społecznych, gospodarczych... Wiele firm, organizacji, instytucji i osób dostrzega, że trzeba podjąć działania naprawcze. Jak pokazuje doświadczenie, najszybciej na takie wyzwania reagują wolontariusze, chcący zmieniać świat, w którym żyją. Włączają się oni w akcje społeczne lub sami je organizują. Każdy z nas może być jednym z nich i zacząć działać. W ramach wolontariatu można to zrobić prosto i szybko. Na początek wystarczy jeden dzień!

Przez wolontariat pomagamy innym, dzieląc się swoimi wartościami, pasją, wiedzą, doświadczeniem, czasem. Wolontariat może nam towarzyszyć przez całe życie, przyczyniać się do rozwoju nas samych, beneficjentów naszych działań, a także otoczenia społecznego. Na wspólne działania jest przestrzeń zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym – w ramach wolontariatu pracowniczego.

W wielu firmach w Polsce w ogóle nie ma czegoś takiego jak wolontariat pracowniczy, w niektórych osiągnął on pewien poziom, ale przestał się rozwijać. Potrzebny jest silny bodziec, by zmienić ten stan rzeczy. Młodzi ludzie, szczególnie z generacji Y i Z, mają potrzebę samorealizacji nie tylko w życiu zawodowym, lecz także w działalności na rzecz otaczającego świata. Spełnianiem wymagań zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej są również zainteresowane środowiska biznesowe.

Obecnie w Polsce jest bardzo słaba świadomość korzyści, jakie w wymiarze rozwoju osobistego i podniesienia kompetencji oraz integralności firmy daje wolontariat – szkoła współpracy, zaangażowania i odpowiedzialności. Chcemy, by ta świadomość i pozytywne przykłady dotarły do jak najszerszego kręgu zainteresowanych w całej Polsce i pobudziły aktywność społeczną.

Żeby ten cel zrealizować, w przeddzień Międzynarodowego Dnia Wolontariusza (5 grudnia) startujemy z projektem „Ten 1 dzień”. Chcemy, żeby przyczynił się on do zintensyfikowania rozwoju wolontariatu pracowniczego w Polsce. Liczymy, że zainspiruje on zarówno pracowników, jak i pracodawców do uczestnictwa w działaniach społecznych.

Więcej informacji: www.ten1dzien.pl

*Nad kampanią „Ten 1 dzień” oraz nowym kierunkiem rozwoju i wizerunkiem Koalicji Liderzy Pro Bono szczególnie intensywnie pracowali jej członkowie: **Marek Kuzaka (AMS SA), Sylwester Pedowicz (Ikano Bank AB SA), Radek Miklaszewski (Directors), Marek Rybiec (iWealth Management), Aneta Podyma-Milczarek (Unum Życie TUIR SA), Jacek Kowalski (Orange Polska).***

DEBATA 1

WOŁONTARIUSZE BUNTOWNICY – WIZJONERZY

Prowadzenie: Paweł Oksanowicz

Uczestnicy: Marek Rybiec (iWealth Management), Ewa Paga (Fundacja im. Lesława A. Pagi), Robert Więckowski (Fundacja Kultura bez Barier), Mirosław Proppé (Fundacja WWF Polska), Agnieszka Servaas (VIVE Management), Sławek Brzózek (niezależny ekspert)

III EDYCJA NAGRODY

CZŁOWIEK WIEDZY I DOŚWIADCZENIA

Wiedza i doświadczenie to cenny kapitał. Staje się on wręcz bezcenny, kiedy w ramach wolontariatu kompetencji liderzy, menedżerowie, eksperci w różnych dziedzinach dzielą się nim z organizacjami pozarządowymi, z młodymi przedsiębiorcami, ze studentami, z uczniami, innowatorami społecznymi. Na ogół nie brakuje im zapału i chęci do zmieniania świata, ale potrzebują oni wiedzy osób doświadczonych, inspiracji i impulsu do rozwoju. Potrzebują mentorów i doradców. Nagroda „Człowiek wiedzy i doświadczenia” powstała po to, by uhonorować tych, którzy dzielą się swoją wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem z innymi. Robią to bezinteresownie, w ramach wolontariatu kompetencji. Swoim zaangażowaniem i motywowaniem przyczyniają się do rozwoju i sukcesu wielu nowych przedsięwzięć i projektów społecznych.

Konkurs zainicjowała grupa liderów biznesu skupionych w Koalicji Prezesi-wolontariusze – obecnie Koalicji Liderzy Pro Bono. Nagroda jest przyznawana m.in. za takie działania, jak: doradztwo w formie konsultacji, prowadzenie warsztatów, wspieranie wiedzą i doświadczeniem projektów społecznych i przedsiębiorczości społecznej. Konkurs ma też promować ideę wolontariatu kompetencji i dobrych praktyk w tej dziedzinie oraz inspirować innych menedżerów, by podejmowali podobne działania.

Celem nagrody przyznawanej w 2019 roku po raz trzeci jest:

- symboliczne nagrodzenie i podziękowanie aktywnym wolontariuszom, którzy poświęcają swój czas, dzielą się wiedzą i doświadczeniem zawodowym z innymi,
- wyróżnienie dobrych praktyk w wolontariacie kompetencji,
- promowanie wolontariatu kompetencji i społecznej odpowiedzialności menedżerów i liderów biznesu,
- informowanie o realizowanych inicjatywach i programach wolontariatu kompetencji,
- inspirowanie i zachęcanie liderów biznesu do przekazywania swojej wiedzy i doświadczenia, np. organizacjom realizującym misję społeczną.

Koalicja Liderzy Pro Bono przy wsparciu organizacyjnym Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce oraz Inwestycji Społecznych przyznaje **Nagrody „Człowiek wiedzy i doświadczenia”** osobom, które w ciągu ostatnich trzech lat aktywnie angażowały się wolontariacko, przekazywały swoją wiedzę i umiejętności innym.

Kandydatów do nagrody mogą zgłaszać osoby indywidualne, organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje, fundacje firm) oraz inne instytucje, w których ramach jest realizowany wolontariat kompetencji.

Nagrodą w konkursie jest honorowy tytuł „Człowiek wiedzy i doświadczenia” i okolicznościowy medal.

Wyboru laureatów dokonała **Kapituła Nagrody**, do której weszli następujący **członkowie Koalicji Liderzy Pro Bono**:

- Artur Nowak-Gocławski (ANG Spółdzielnia)
- Marek Jurkiewicz (infoPraca.pl)
- Krzysztof Michniewicz (ICP Group SA)
- Magdalena Duszyńska-Walczak (Nowa Era)
- Michał Ciundziewicki (Jet Line)
- Marek Kuzaka (AMS SA)

Laureatami III edycji Nagrody „Człowiek wiedzy i doświadczenia” decyzją jej kapituły zostali:

- **prof. dr hab. n. med. Adam Jelonek**
– nominowany przez Fundację Ronalda McDonalda

Autorytet w dziedzinie pediatrii, przez lata był związany z Uniwersyteckim Szpitalem Dziecięcym w Krakowie. W latach 1976–1985 ordynator oddziału dializ i transplantologii w Instytucie Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie, w którym pracował do 1992 roku, odpowiadając za kolejne obszary. Przez 11 lat ekspert ds. żywienia Światowej Organizacji Zdrowia.

Profesor Adam Jelonek jest współzałożycielem Fundacji Ronalda McDonalda i honorowym prezesem jej zarządu. Twórca głównej idei programowej „NIE nowotworom u dzieci”, realizowanej przez fundację, która pieniądze pochodzące z pierwszego grantu dla Polski wykorzystywała na zakup mobilnej kliniki. Ambulans dociera tam, gdzie najtrudniej dostać się do specjalisty. W ramach badań USG na pokładzie kliniki przebadano ponad 70 tysięcy dzieci. Oprócz tego prof. Adam Jelonek stworzył program i zespół specjalistów kształcących lekarzy POZ w profilaktyce i we wczesnej diagnostyce nowotworowej, w którego ramach przeszkolono bezpłatnie ponad 3100 lekarzy. Profesor prowadzi też cykliczne wykłady i spotkania o wczesnych objawach nowotworów, organizowane dla rodziców w całej Polsce.

Propaguje ideę „Aby rodzina mogła być razem”, opieki totalnej nad rodziną w czasie choroby dziecka. Inicjator programu pomocy rodzinie w IP-CZD, Pokoi Rodzinnych Ronalda McDonalda w Szpitalu Pediatrycznym WUM oraz zbudowania pierwszego w Polsce Domu Ronalda McDonalda, dzięki któremu rodzice małych pacjentów, przebywających długo w szpitalu, mogą być bliżej swoich dzieci.

Profesor Adam Jelonek nieustająco służy swoją wiedzą innym. Dostępny dla kolegów lekarzy w szpitalu pediatrycznym WUM, wspiera liderów społecznych, ludzi prowadzących fundacje, zakładających organizacje NGO, wolontariuszy.

W Fundacji Ronalda McDonalda często się powtarza, że w osobie prof. Adama Jelonka ma ona żywą legendę, człowieka misji. Jest sławą w swoim zawodzie, ale słyszeli o nim także ci, których nie leczył. Jego mądrość, doświadczenie, bardzo rozległa wiedza pokazują, co znaczy erudycja i jak korzystać świadomie z wiedzy innych ludzi. Lekarz wyczulony na małych ludzi. Człowiek wyczulony na człowieka.

- **Hubert Godziątkowski – nominowany przez Fundację Alabaster**

Ekonomista, były nauczyciel akademicki, obecnie prowadzi firmę o profilu medycznym. Pomysłodawca i założyciel stowarzyszenia Polskie Towarzystwo Chorób Atopowych (PTCA) oraz facebookowych zamkniętych grup wsparcia dla rodziców dzieci z atopowym zapaleniem skóry (AZS) i dla dorosłych pacjentów. Grupy wsparcia skupiają obecnie ponad 43 tysiące osób z całej Polski, które aktywnie uczestniczą w życiu organizacji, korzystają ze źródeł wiedzy, a także wzajemnie sobie pomagają i wspierają proces edukacji na zewnątrz.

Stowarzyszenie zapewnia pomoc rodzinom i fachowe doradztwo, prowadzi także dialog ze środowiskiem lekarskim. Wśród wielu działań Huberta Godziątkowskiego są te związane z upowszechnianiem wiedzy na temat chorób atopowych w społeczeństwie i w środowisku opiekunów dzieci z atopią: wychowawców, nauczycieli szkolnych, a także wśród kadry medycznej z dziedzin pokrewnych (tj. alergologii, dermatologii, pediatrii). Organizuje, współorganizuje i wspiera konferencje, szkolenia, spotkania związane z chorobami atopowymi, a także współpracuje z organami administracji państwowej i samorządowej, tak by zapewnić właściwy poziom wiedzy w dziedzinie atopii w kraju.

W ramach zamkniętych grup wsparcia są prowadzone projekty edukacyjne Edupiątek i „Program mentoringowy dla rodziców”. Ponadto są organizowane transmisje online z konferencji medycznych oraz wideocząty pacjentów z kadrą medyczną. Na YouTube istnieje kanał wideo AtopiaTV, a od 2017 roku regularnie jest wydawany bezpłatny kwartalnik „Atopia”. Obecnie w PTCA aktywnie działa 26 wolontariuszy oraz sześciu stałych autorów tekstów do kwartalnika „Atopia”.

- **Maciej Górski – nominowany przez Stowarzyszenie mali bracia Ubogich**

Menedżer z ponaddwudziestoletnim doświadczeniem w branży private equity, doradztwie finansowym i energetyce. Obecnie pełni funkcję partnera w firmie Equitin Partners, inwestującej w małe i średnie spółki usługowe w Polsce. Dwukrotny uczestnik programu mentorskiego SBA (Social Business Accelerator), promującego współpracę członków Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych z przedstawicielami organizacji pozarządowych.

Stowarzyszenie mali bracia Ubogich wspiera osamotnione osoby starsze. Dodatkowo angażuje się w pomoc opiekunom osób chorych na alzheimera i wspiera psychologicznie seniorów z całej Polski (prowadzi telefon zaufania dla osób starszych). Obecnie pod stałą opieką mbU jest 350 seniorów z Warszawy, Lublina, Poznania i Pruszkowa.

Maciej Górski wspiera stowarzyszenie przez mentoring i doradztwo eksperckie dotyczące bieżącej działalności oraz planów strategicznego rozwoju organizacji. Regularne spotkania i konsultacje pomogły organizacji spojrzeć na swoją działalność „okiem biznesu” i połączyć działania czynione z serca z biznesowym podejściem. W efekcie powstał plan wdrożenia efektywnej struktury stowarzyszenia sprzyjającej dalszemu rozwojowi i plan rozwoju regionalnego. Różne działania są już wdrażane. Zostały również udoskonalone wewnętrzne procesy i funkcjonowanie organizacji. Powstał profesjonalny i praktyczny biznesplan, który stał się dla stowarzyszenia mapą drogową do końca 2021 roku.

- **Robert Ofiara – zgłoszony przez Komitet Ochrony Praw Dziecka**

Adwokat Robert Ofiara należy do Izby Adwokackiej w Warszawie i prowadzi kancelarię Robert Ofiara Kancelaria Adwokacka. Jest uznanym ekspertem w dziedzinie spraw rodzinnych oraz odszkodowań, aktywnie uczestniczy w procesie uświadamiania poszkodowanych o ich prawach i możliwościach dochodzenia. Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się publicznie w mediach oraz wspiera wiele organizacji, udzielając bezpłatnych porad prawnych. Obecnie jego priorytetowym projektem jest tworzenie standardów pomocy dziecku i rodzinie w sytuacji rozstania.

Komitet Ochrony Praw Dziecka zajmuje się ochroną praw i interesów dzieci i ich rodzin. Jego misją jest przeciwdziałanie i zapobieganie wszelkim przejawom krzywdzenia dzieci oraz pomoc rodzinom w sytuacjach kryzysowych. Świadczy pomoc psychologiczną, pedagogiczną, diagnostyczną, psychoterapeutyczną, mediacyjną i prawną. Działania adwokata Roberta Ofiary na rzecz KOPD zaowocowały m.in. stworzeniem pierwszego interdyscyplinarnego poradnika „Standardy pomocy dziecku w sytuacji rozstania rodziców” oraz strony poświęconej projektowi – standardyrozstania.pl. Umożliwia ona bezpłatne pobranie poradnika w wersji PDF, komunikację profesjonalistów i rodziców oraz informuje o organizacjach, w których można uzyskać pomoc w przypadku rozstania. Opracowany poradnik jest zbiorem dobrych praktyk, w tym skierowanych również do prawników, by w prowadzeniu spraw rodzinnych postępowali nie tylko zgodnie z etyką zawodową, lecz także kierowali się dobrem dziecka.

Laureat aktywnie uczestniczy w spotkaniach z ekspertami i partnerami projektu, opracowuje stanowiska prawne grupy na potrzeby komunikatów (petycje, spotkania z organizacjami itp.). Swoją postawą promuje wolontariat i angażuje do działania m.in. zespół swojej kancelarii.

- **Małgorzata Bobrowska-Jarząbek – nominowana przez Stowarzyszenie Dzieciom i Młodzieży „Wędką” im. każdego Człowieka**

Współzałożycielka i partner zarządzający Resource Partners – grupy funduszy, która jest jednym z najaktywniejszych w Europie Centralnej i Wschodniej inwestorem typu private equity, specjalizującym się w produktach i usługach konsumenckich. Od 2018 roku laureatka jest członkiem zarządu Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych (PSIK). Od 2011 roku aktywnie wspiera swoją wiedzą organizacje pozarządowe w ramach programu Social Business Accelerator prowadzonego przez PSIK i Fundację Valores. Między 2011 a 2017 rokiem pracowała z Fundacją Szczęśliwe Dzieciństwo.

Od 2018 roku, w ramach programu wsparcia NGO Fundacji Valores, Małgorzata Bobrowska-Jarząbek jest mentorem, coachem i doradcą w Stowarzyszeniu Dzieciom i Młodzieży „Wędką” im. każdego Człowieka. Jej działania dotyczą całościowego funkcjonowania organizacji – strategii, wizji, misji, wizerunku. Efekty tej pracy odzwierciedlają zmiany odczuwalne zarówno przez zespół, jak i przez podopiecznych stowarzyszenia.

Stowarzyszenie Wędką zajmuje się dziećmi spędzającymi swój wolny czas na ulicach bez opieki rodziców i specjalizuje się w organizowaniu zajęć dla swoich podopiecznych. Z programów i sprawdzonych pomysłów Wędki korzysta ponad 400 dzieci i młodzieży w Toruniu. Za swoją działalność stowarzyszenie zostało uhonorowane licznymi nagrodami za innowacyjne podejście do współwychowywania dzieci.

Uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie nagród laureatom odbędzie się 26 listopada 2019 roku, podczas VII Konferencji Koalicji Liderzy Pro Bono.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

– SZANSA NA SUKCES, A MOŻE NA PRZETRWANIE



KAMIL WYSZKOWSKI
GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

Obecnie toczy się gra o najwyższą stawkę. Walczymy o utrzymanie podstaw stabilnego rozwoju wszystkich państw przy zabezpieczeniu potrzeb planety Ziemia do odtworzenia tych zasobów, które są odnawialne, i powstrzymaniu rabunkowej eksploatacji nieodnawialnych. W tle jest narastający kryzys klimatyczny i ryzyko utracenia optymalnej dla ssaków, w tym ludzi, niszy temperaturowej oraz fakt, że nie mamy do dyspozycji zdolnej do zamieszkania planety B.

ONZ powstała w odpowiedzi na traumę drugiej wojny światowej i fali zniszczenia, która przetoczyła się przez cały świat. Głównym zadaniem organizacji było i pozostanie uchronienie ludzi przed samozagładą. Dotychczas kluczowe było przeciwdziałanie wojnom oraz walka o pokój i harmonijny rozwój oparty na solidarności, współdziałaniu i wsparciu bogatszych krajów dla biedniejszych.

W ramach systemu ONZ wychodziliśmy z założenia, że wraz z rozwojem polepsza się jakość życia, dostęp do służby zdrowia, edukacji, żywności i czystej wody oraz poprawia bezpieczeństwo. Dzięki prowadzonemu przez organizację globalnemu programowi szczepień i rozwojowi przemysłowego rolnictwa zwiększa się liczba ludzi i wydłuża długość życia. Udało się pokonać zarazy i widmo głodu. Przez ostatnie 50 lat podwoiła się liczba ludności, wolumen światowej gospodarki wzrósł czterokrotnie, handel międzynarodowy wzrósł dziesięciokrotnie, rynek żywności się potroił. Mamy spektakularny sukces! Jego koszty są jednak zatrważające. Zagrożonych jest 25 proc. gatunków, a około milion wymrze w ciągu najbliższych dekad. Człowiek przekształcił 75 proc. powierzchni Ziemi. Presja ludzkiej aktywności odciska się na 66 proc. powierzchni oceanów. Utraciliśmy 85 proc. mokradeł. Od 2000 roku wylesiono ponad 32 miliony hektarów lasów tropikalnych. Do 2016 roku zniknęło 559 z 6190 gatunków zwierząt hodowlanych. Wielkie wymieranie owadów osiągnęło największą skalę w historii pomiarów i już dziś generuje straty w produkcji żywności na poziomie nie mniejszym niż 235 miliardów dolarów rocznie. Od 1950 roku ludzkość wyprodukowała osiem miliardów ton plastiku, czyli ponad tonę na człowieka. Wreszcie ocieplenie klimatu weszło w fazę, którą określamy jako kryzysową.

Obecnie nie ma dla systemu ONZ ważniejszego zadania niż przeciwdziałanie kryzysowi klimatycznemu. Jeśli utracimy niszę temperaturową, to wpadniemy w spiralę wojen o wodę i żywność, dotknie nas kryzys migracyjny o niespotykanej skali. Możemy sobie zafundować w ramach XXI i XXII wieku okres wojen z wszystkimi tego konsekwencjami. Alternatywą jest samoograniczenie się w rozwoju bez trzymanki. Stworzenie podstaw dla zielonej ekonomii i nowego modelu konsumpcji. By dbałość o planetę i jej zasoby było ważniejsze niż PKB.

Dokładnie w tym celu opracowano 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG). Są one globalnym mechanizmem koordynacji działań wszystkich 194 krajów współtworzących ONZ. To 17 korytarzy dla rozwoju, gdzie osiągnięcie założonych celów da stabilniejszy i sprawiedliwszy rozwój, ale przede wszystkim pozwoli zabezpieczyć przyszłe pokolenia przed ryzykiem wojen o wodę i podstawowe zasoby. W 2015 roku wszystkie kraje świata ustaliły i zobowiązały się do ich wprowadzenia. Przyjęto system wskaźników i mechanizm kontroli postępu w ich wdrażaniu przez poszczególne kraje. A wszystko po to, żeby zabezpieczyć podstawy do rozwoju i godnego życia przyszłych pokoleń. By historycy przyszłości napisali, że 2015 był rokiem przełomu w dziejach. Rokiem, który uchronił ludzkość przed zagładą i skierował w kierunku globalnej stabilności i bezpieczeństwa gwarantowanych przez zrównoważony rozwój. Warto spojrzeć na SDG z tej perspektywy. Warto zacząć traktować je poważnie. Warto postrzegać je jako gwaranta bezpieczeństwa przyszłych pokoleń i dbać o ich wdrażanie w ramach swoich indywidualnych wyborów i decyzji. Każdy z nas może to zrobić. Trzeba tylko chcieć.

17 CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Cel 1. Koniec z ubóstwem

Wyliminować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie.

Cel 2. Zero głodu

Wyliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo.

Cel 3. Dobre zdrowie i jakość życia

Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie i promować dobrobyt.

Cel 4. Dobra jakość edukacji

Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości i promować uczenie się przez całe życie.

Cel 5. Równość płci

Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt.

Cel 6. Czysta woda i warunki sanitarne

Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych przez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi.

Cel 7. Czysta i dostępna energia

Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie.

Cel 8. Wzrost gospodarczy i godna praca

Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.

Cel 9. Innowacyjność, przemysł, infrastruktura

Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie i wspierać innowacyjność.

Cel 10. Mniej nierówności

Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami.

Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności

Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi i sprzyjającymi włączeniu społecznemu.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

Cel 13. Działania w dziedzinie klimatu

Podjąć pilne działania, by przeciwdziałać zmianom klimatu i ich skutkom.

Cel 14. Życie pod wodą

Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony.

Cel 15. Życie na lądzie

Chronić, przywrócić i promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczać pustynnienie, powstrzymać i odwrócić proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej.

Cel 16. Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje

Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu.

Cel 17. Partnerstwa na rzecz celów

Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju.

WOŁONTARIUSZE DLA 17 CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

I. PRZEGLĄD WOŁONTARIATÓW FIRM

Fundacja Orange

Projekt: Dzieci bezpieczne w internecie



Fundacja Orange uczy dzieci i młodzież zasad bezpiecznego korzystania z internetu, podstaw programowania, robotyki i druku 3D. W jej społecznej misji włącza się aż 3500 pracowników Orange rocznie, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i dbają o bezpieczeństwo dzieci w sieci. Z zajęć, które organizują w szkołach i różnych placówkach w Polsce, skorzystało już 75 tysięcy młodych ludzi. Dowiedzieli się oni, jak chronić swoją prywatność, dbać o dobre maniery w internecie i zachować równowagę między czasem online i offline. Fundacja wspiera wolontariuszy, szkoli ich, dostarcza im materiały i pomoce do prowadzenia zajęć.

Fundacja Rejs Odkrywców



Osiem lat temu powołaliśmy fundację, która pomaga młodym ludziom iść dobrym kursem. Naszą misją jest promowanie modelu życia, w którym ludzie, praca, współpraca, przyjaźń i odpowiedzialność są wartościami. Jak to robimy? Za pomocą żeglarstwa. To nasz środek do celu. Wśród naszych żeglarzy są dziewczęta i chłopcy, dla których kontakt z tym sportem wodnym – często po raz pierwszy – staje się początkiem pasji, a także impulsem, by spojrzeć na siebie, swoje mocne strony talenty i plany z innej perspektywy. W 16 Rejsach Odkrywców wzięło udział 341 młodych osób, w większości będących pod opieką miejsc wsparcia młodzieży: świetlic i środków terapeutycznych, domów dziecka.

Fundacja im. Lesława A. Pagi



W Fundacji im. Lesława A. Pagi każdy członek zespołu i każdy alumn to wolontariusz. Czujemy się zobowiązani do tego, by dzielić się swoją wiedzą, czasem i doświadczeniem z innymi, którzy mogą z tego skorzystać i rozwijać swój potencjał, a może po prostu potrzebują pomocnej dłoni.

Obecnie bardzo intensywnie współpracujemy ze społecznością senioralną w ramach programu Seniorzy 4.0. Alumni fundacji spotykają się z grupami dojrzałych ludzi w dużych miastach w Polsce i przeprowadzają z nimi rozmowy w ramach badania potrzeb i świadomości edukacyjnej ankietowanych. Na podstawie tych wyników w 2020 roku będą przeprowadzać bezpłatne warsztaty edukacyjne dla seniorów z całej Polski.

II. GLOBAL CHALLENGES LOCAL SOLUTIONS



MARZENA KACPROWICZ

FUNDACJA DOBRA SIEĆ/AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

W Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce jesteśmy przekonani, że społeczności lokalne powinny odgrywać kluczową rolę w procesie rozwiązywania ogólnoswiatowych problemów. Nie da się sprostać globalnym wyzwaniom, takim jak te określone w Celach Zrównoważonego Rozwoju, bez oddolnych inicjatyw prowadzonych przez społeczności lokalne.

W 23 krajach europejskich działa 650 funduszy lokalnych. Naszym zdaniem tego typu organizacje są najefektywniejsze, jeśli chodzi o działania i edukację na poziomie lokalnym. Są one niezależne, stabilne, pracują w przejrzysty sposób, są otwarte na zmiany, łatwo dostosowują się do aktualnych potrzeb społeczności, które mają znaczący wpływ na to, jakie formy przybiera filantropia społeczna, i na zdolność do wprowadzania zmian na poziomie lokalnym.

Dlatego właśnie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce przy wsparciu Fundacji Charlesa Stewarta Motta stworzyła program Global Challenges Local Solutions (GCLS).

GCLS to program grantowy stworzony po to, by zapewniać małe dotacje funduszom lokalnym w całej Europie i wdrażać lokalne rozwiązania dla globalnych wyzwań. Projekty realizowane przez naszych grantobiorców muszą odnosić się do Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG).

W ramach programu Akademia:

- organizuje europejski konkurs grantowy, wspiera finansowo lokalne działania na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, zbiera przykłady dobrych praktyk i je opisuje;
- organizuje europejską kampanię edukacyjną, która ma uświadamiać, że kwestie związane z SDG dotyczą każdej społeczności, i uczyć, jak sobie z nimi radzić;
- wspiera europejską sieć funduszy lokalnych zaangażowanych w tworzenie różnych działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju na szczeblu lokalnym przez organizowanie grup tematycznych i spotkań międzynarodowych.



W pierwszym etapie programu trwającego od 2016 roku zostało przyznane 29 dotacji na łączną kwotę około 500 tysięcy dolarów. Dotacje otrzymały organizacje z Bośni i Hercegowiny, Polski, Rumunii, Czech, Bułgarii, Wielkiej Brytanii, ze Słowacji, z Łotwy, Włoch, Serbii, Ukrainy, Chorwacji i Węgier.

Zainteresowanych zapraszamy do współpracy!

Więcej informacji o programie oraz opisy dobrych praktyk na stronie:

www.localsolutionsfund.org

III. OD GLOBALNYCH WYZWAŃ DO LOKALNYCH PROBLEMÓW WOLONTARIATU

KAROL KRZYCZKOWSKI

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU



Wolontariat nie jest ani nigdy nie był celem samym w sobie. To narzędzie do osiągania celów, o ile te są dobrze sformułowane. I właśnie w definiowaniu kolejnych zadań w skali globalnej, narodowej, lokalnej, a także tych wyznaczanych sobie przez pojedyncze organizacje widać najbardziej wyzwania stojące przed wolontariatem.

Postaram się przybliżyć trzy najważniejsze wyzwania globalne, które możemy zauważyć tuż obok siebie, a które dotyczą także naszych lokalnych organizatorów wolontariatu i na pewno dadzą o sobie znać w nadchodzącym roku.

Mierzenie oddziaływania

Czym kończy się wolontariat? Oddziaływanie to można mierzyć dopiero po zakończeniu projektów społecznych, ale mówi nam najwięcej o tym, czy taki wolontariat był wart organizowania. Samo mierzenie rezultatów buduje świadomość tego, po co i z jakim skutkiem realizujemy wolontariat, ale może też doprowadzić do sytuacji, w której organizator musi przyznać się do porażki albo do błędu.

Organizatorzy wolontariatu, nawet jeśli mają chęci do takich pomiarów, to nie mają zasobów, wiedzy ani narzędzi, żeby wrócić do projektów i sprawdzić, co zmieniły one wśród interesariuszy. Dopóki nie zapełnimy tej niszy, nie będziemy wiedzieli, po co właściwie organizujemy wolontariat i czy oprócz know-how mamy know-why.

Zawód: koordynator wolontariatu

Do sprawnego organizowania wolontariatu jest potrzebna wiedza i praktyka koordynatorów wolontariatu. A do budowania tej wiedzy i praktyki okazuje się niezbędna stabilność zatrudnienia. Zarówno ta finansowa, jak i ta wynikająca z przydziału obowiązków. Wolontariatu nie da się organizować „przy okazji”.

Dodatkowo – na przekór zawodowstwu – żyje mit, że wolontariat jest bezpłatny, to znaczy, że jego organizowanie też jest „za darmo”, a dobre chęci zastąpią wiedzę. Jeśli sami nie zaczniemy nazywać się profesjonalistami i nie zaczniemy działać jak profesjonalści w tej dziedzinie, to nasza wiedza i doświadczenia będą nadal wykorzystywane w pracy „przy okazji”. Pora głośno powiedzieć: „Jestem profesjonalistą/profesjonalistką!”.

Rok przełomu

Nadchodzący 2020 rok będzie dobrym momentem do refleksji nad stanem wolontariatu i przygotowania się do 2021 roku. Wtedy właśnie minie 20 lat od Międzynarodowego Roku Wolontariatu i 10 lat od Europejskiego Roku Wolontariatu, który zaowocował dokumentem „Długofalowa polityka rozwoju wolontariatu w Polsce”.

Jeśli chcemy razem zastanowić się nad kondycją i możliwościami wolontariatu w Polsce i wciągnąć w dialog w 2021 roku wszystkie środowiska, to już rok wcześniej powinniśmy zacząć o tym rozmawiać.

DEBATA 2

CZEGO ŚWIAT OCZEKUJE OD LIDERÓW BIZNESU?

Prowadzenie: Grzegorz Nawrocki

Uczestnicy: Joanna Smolińska (Antalis Poland), Artur Nowak-Gocłowski (ANG Spółdzielnia), Wojciech Borowski (McCANN Worldgroup), Kamil Wyszkowski (Global Compact Network Poland), Ewa Krupa (Fundacja Orange), Marzena Strzelczak (Forum Odpowiedzialnego Biznesu)

TEZY DO DEBATY

Artur Nowak-Gocłowski ANG Spółdzielnia:

We wrześniu 2019 roku 180 liderów firm w USA w ramach inicjatywy Business Roundtable zadeklarowało zmianę paradygmatu w podejściu do zarządzania firmami – już nie tylko akcjonariusze mają być ważni, lecz także pracownicy, środowisko – interesariusze. Miesiąc wcześniej 130 banków podpisało ONZ-owską deklarację na rzecz odpowiedzialnej bankowości. Deklaracje, inicjatywy, debaty. Można mieć wrażenie, że rzeczywiście biznes zaczął myśleć o czymś więcej niż tylko zarabianiu pieniędzy. Porozmawiajmy o tym.

- Czy rzeczywiście powinniśmy oczekiwać od liderów czegoś więcej niż tylko działania zgodnie z prawem i budowania efektywnych ekonomicznie firm? Może troska o los świata powinna pozostać w rękach rządów i organizacji pozarządowych, a biznes niech tylko płaci na to podatki?
- Czego możemy oczekiwać od liderów jako klienci, społeczeństwo, pracownicy?
- Liderzy przyszłości – wrażliwi humaniści czy technologiczni wizjonerzy?

Ewa Krupa Fundacja Orange:

- Z badań wynika, że wielu młodych konsumentów podejmuje decyzje zakupowe, bazując na tym, czy marka jest społecznie odpowiedzialna, czy nie. Młodzi myślą o ekologii, zmianach klimatu i odpowiedzialności cyfrowej firm, mają coraz większą świadomość w tych tematach i jest to ich oczekiwanie wobec liderów. Za przykład może posłużyć chociażby Greta Thunberg, głos młodego pokolenia, inicjatorka Młodzieżowego Strajku Klimatycznego.
- Jak wynika z 2018 Edelman Trust Barometer organizacjom pozarządowym ufa 57 proc. badanych, biznesowi 56 proc., rządowi 48 proc., a mediom zaledwie 47 proc. respondentów. Biznes może zmienić ten świat. Bardziej niż politycy i rządy krajów – właśnie biznes. To wielka odpowiedzialność. Świat potrzebuje mądrych i odważnych liderów, którzy poradzą sobie z czekającymi nas wyzwaniami na rynku pracy, na którym może zostać zautomatyzowanych nawet połowa czynności wykonywanych obecnie przez człowieka. Według danych Uniwersytetu Oksfordzkiego 65 proc. dzieci będzie w przyszłości pracować w zawodach, które jeszcze nie powstały.
- Przyszłość należy do liderów o doskonałych kompetencjach społecznych i wysokiej inteligencji emocjonalnej. Liderzy wyznaczają trendy, są wzorem do naśladowania – a zatem mogą zapoczątkować i kultywować modę na pomaganie. Głęboko wierzę, że świat oczekuje od liderów biznesu, by wspierali wolontariat i byli jego ambasadorami. To dzięki udziałowi w wolontariacie rośnie zaangażowanie i innowacyjność pracowników.

Wojciech Borowski McCANN Worldgroup:

W dzisiejszym świecie zacierają się granice między liderami miast, rządów, biznesu, fundacji, jeśli chodzi o sprawne zarządzanie swoimi przedsięwzięciami i oczekiwania ludzi, które one dotyczą. McCANN Worldgroup przeprowadziło globalne badanie pt. „Prawda o globalnych markach”. W nim m.in. respondenci bardzo jasno wypowiedzieli się o tym, jak ważne w ich życiu są marki i osoby, które za nimi stoją, a także jakie mają wobec nich oczekiwania.

W trakcie debaty „Czego świat oczekuje od liderów biznesu?” przedstawię wyniki naszego globalnego badania i to, jak Polska wypadła na tle reszty świata w tym obszarze.

Dodatkowo planuję podzielić się swoim osobistym poglądem na bycie liderem i na to, jakie zachowania determinuje to wobec klientów, pracowników, partnerów biznesowych, środowiska naturalnego. Oprócz tego opowiem, do jakiej roli dążę, żebyśmy ja osobiście i moja firma odgrywali w społeczeństwie.

Marzena Strzelczak Forum Odpowiedzialnego Biznesu:

Od czasu kryzysu 2008 roku zmieniają się postrzeganie biznesu i oczekiwania wobec niego. Ostatnie cztery lata to czas dyskusji o Celach Zrównoważonego Rozwoju. To wizja tego, jak sprawić, by nasz świat był lepszy lub – jak sądzą niektórzy – w ogóle przetrwał. Do tego są potrzebne nie tylko nowe technologie, lecz także nowe rozumienie sensu i celu istnienia korporacji, ich udziału w podejmowaniu wyzwań ekonomicznych, społecznych i środowiskowych. O tym mówi się coraz głośniejsz, czego dowodem jest niedawna deklaracja szefów największych amerykańskich firm dotycząca prowadzenia biznesu w imię dobra swoich interesariuszy. Tymczasem szybko rośnie liczba miliardów, 26 z nich posiadało w 2018 roku tyle, co połowa najbiedniejszej ludności świata, świat polaryzuje się w wielu wymiarach. Potrzebujemy więc spójnych, odważnych liderów, gotowych do podjęcia odpowiedzialności na miarę ich wpływu.

Joanna Smolińska Antalis Poland:

„Jeśli ktoś mi mówi, że nie może znaleźć utalentowanej kobiety, odpowiadam zawsze, że najwyraźniej obraca się w nieodpowiednim towarzystwie” – Sadiq Khan.

III OGÓLNOPOLSKIE BADANIA WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO

Agnieszka Lissowska-Lewkowicz

prezesa Stowarzyszenia Centrum Wolontariatu

Prezentacja wstępnych wyników badań wolontariatu pracowniczego w Polsce, przeprowadzonych w 2019 roku. Badanie zostało zrealizowane przez Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu i Forum Odpowiedzialnego Biznesu w partnerstwie z Fundacją Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga i Fundacją Orange.



Wojciech Borowski McCANN Worldgroup

Prezes zarządu McCANN Worldgroup. Ma bogate doświadczenie w budowaniu firm – zarówno na poziomie korporacji, jak i start-upów – a także w odbudowywaniu pozycji rynkowej firm, którym pomaga stać się liderami na ich rynkach. Od 2013 roku jest związany z McCANN Worldgroup. W 2011 roku został wybrany Człowiekiem Roku Reklamy magazynu „Brief”, a rok później Człowiekiem Europy Havas Worldwide. Nominowany w konkursie AdMan Roku pisma „Press” w latach 2013 i 2014. W latach 2012–2016 pełnił funkcję przewodniczącego rady nadzorczej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR. Przewodniczący YPO Poland w trakcie kadencji 2016–2017. Jest często zapraszany przez media do wypowiedzi na tematy nowych technologii, trendów w komunikacji, biznesie, zarządzaniu i reklamie. Absolwent finansów i ekonomii Uniwersytetu Hartford w USA.



Sławomir Brzózek niezależny ekspert

Specjalista CSR, ekspert w dziedzinie partnerstw wielosektorowych. Od 1996 do 2019 roku w Fundacji Nasza Ziemia, m.in. koordynator akcji „Sprząatanie świata – Polska”, dyrektor programowy fundacji, w latach 2012–2019 prezes jej zarządu. Autor programów CSR dla firm Żywiec Zdrój, Henkel, Boeing, ZT Kruszwica, Coca-Cola, Gaz-System, Tefal i innych. Edukator, częsty gość mediów. Prywatnie ojciec trójki dzieci, miłośnik lasu, gór i morza, roweru i żagli.



Marzena Kacprowicz

Fundacja Dobra Sieć/Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Z wykształcenia polityk społeczny, z pasji – promotorka kreatywnego korzystania z internetu. Wymyśla i realizuje projekty, które wykorzystują potencjał nowych technologii do prowadzenia rozmaitych działań społecznych, projektuje strony WWW i aplikacje, pisze publikacje oraz prowadzi szkolenia m.in. z (e-)wolontariatu i bezpiecznej współpracy online. Współautorka programu Global Challenges Local Solutions realizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Pomysłodawczyni aplikacji TuDu.org.pl – pierwszej w Polsce platformy crowdsourcingowej dla trzeciego sektora – i Lever Basic, narzędzia online do samodzielnej oceny kompetencji miękkich.



Ewa Krupa Fundacja Orange

Kieruje komunikacją wewnętrzną w Orange, jednocześnie będąc szefową największej fundacji korporacyjnej w Polsce. Wierzy, że kluczem do sukcesu firm jest kreatywność i zaangażowanie pracowników oraz wykorzystanie potencjału nowych technologii, by wydobywać z nich to, co najlepsze dla ludzi. Ambasadorka idei wolontariatu, pełna entuzjazmu i pomysłów liderka programu zmiany kultury organizacyjnej w Orange. Mama Aleksandra, Kaliny i Jeremiego, z którymi dzieli swoje pasje i radość życia.



Karol Krzyczkowski Forum Odpowiedzialnego Biznesu

W Forum Odpowiedzialnego Biznesu pracuje od sierpnia 2015 roku. Odpowiedzialny za portal internetowy, a także realizację projektów, szczególnie tych dotyczących wolontariatu pracowniczego. Wcześniej pracował w centrach wolontariatu m.in. w Gdańsku, Warszawie i Kielcach, w których był odpowiedzialny za przygotowywanie i realizację projektów. Absolwent Szkoły Liderów Organizacji Pozarządowych. W społecznej odpowiedzialności biznesu najbardziej pasjonuje go wykorzystanie nowych technologii do budowania społeczności wokół działań.



Marek Kuzaka AMS SA

Od zawsze zaangażowany społecznie – był m.in. komendantem szczepu w ZHP, animował działania teatru plastycznego, był prezesem studenckiego klubu rowerowego PTTK. Pasje społeczne kontynuuje w AMS SA, osobiście uczestnicząc w działaniach społecznych firmy. Angażuje się też w wolontariat kompetencji, prowadząc zajęcia dla uczniów i studentów w ramach Koalicji Liderzy Pro Bono. Współpracuje z Towarzystwem Urbanistów Polskich, uczestnicząc jako prelegent i panelista w konferencjach i sympozjach poświęconych kształtowaniu przestrzeni publicznych. Jest członkiem Rady Programowej Smart City Forum, wiceprezesem Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej, członkiem kapituły Nagrody „Człowiek wiedzy i doświadczenia” oraz Rady Pracodawców przy Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Za wkład w budowę społeczeństwa obywatelskiego odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi.

LUDZIE KONFERENCJI



Agnieszka Lissowska-Lewkowicz

Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu

Prezeska Stowarzyszenia Centrum Wolontariatu. Od ponad 10 lat pracuje w organizacjach pozarządowych. W Fundacji Polskich Kawalerów Maltańskich w Warszawie realizowała projekty na rzecz aktywizacji zawodowej osób z niepełnosprawnościami, seniorów oraz duże akcje charytatywne. Od 2018 roku w Stowarzyszeniu Centrum Wolontariatu, działa na rzecz promocji i profesjonalizacji wolontariatu w instytucjach i organizacjach pozarządowych, zachęca biznes do angażowania się w akcje społeczne, odkrywa nowe trendy w wolontariacie.



Paweł Łukasiak Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Prezes zarządu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, członek zarządu Fundacji Dobra Sieć. Akademią kieruje od sierpnia 1998 roku. Stypendysta Fundacji Ashoka, Departamentu Stanu USA i Fundacji Charlesa Stewarta Motta. Ekspert w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i społecznego zaangażowania biznesu (CCI). Autor i współautor wielu publikacji. W 2011 roku nagrodzony Medalem Solidarności Społecznej m.in. za propagowanie idei odpowiedzialności społecznej biznesu. W 2011 roku odznaczony przez prezydenta Bronisława Komorowskiego Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski. Członek Rady Społecznej Rzecznika Praw Obywatelskich Adama Bodnara i kapituły konkursu Nagrody im. Jana Rodowicza „Anody” Muzeum Powstania Warszawskiego. Członek kapituły konkursu na najlepszy raport społeczny firmy Deloitte oraz konkursu Złote Spinacze. Laureat nagrody „Ludzie, którzy zmieniają biznes” Forum Odpowiedzialnego Biznesu (2019).



Artur Nowak-Gocławski ANG Spółdzielnia

Współzałożyciel i prezes ANG Spółdzielni, działającej w branży pośrednictwa finansowego, oraz Fundacji Nienieodpowiedzialni. Zwolennik strategii biznesowych opartych na ideach zrównoważonego rozwoju, zaangażowania społecznego i budowy wartości wspólnej. Zawodowo zainteresowany również wyzwaniem współczesnego przywództwa, rolą autorytetów, ekonomią społeczną i ekonomią współpracy. Aktywny w wielu przedsięwzięciach społecznych, m.in. Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych (jako przewodniczący rady), Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych (członek rady), Konkursie im. Jacka Kuronia na Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne (członek rady), projekcie Nienieodpowiedzialni.pl (jest jego pomysłodawcą i autorem). Firmy, które współtworzy, otrzymały wiele nagród biznesowych i społecznych, takich jak: Super Etyczna Firma w konkursie „Pulsu Biznesu” i PwC, Pracodawca Roku (nieprzerwanie od 2015 roku), Gazele Biznesu „Pulsu Biznesu”, Listki CSR „Polityki”. W 2015 roku otrzymał osobiste wyróżnienie „Człowiek, który zmienia biznes” w I edycji nagrody Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W 2019 roku został finalistą Nagrody im. Jana Rodowicza „Anody” Muzeum Powstania Warszawskiego. Lubi się uczyć (ukończył pięć studiów podyplomowych) i czytać. Równowagę znajduje w Puszczy Białowieskiej i w górach.



Ewa Paga Fundacja im. Lesława A. Pagi

Od 16 lat prowadzi Fundację im. Lesława A. Pagi. Skupia wokół siebie elitę młodych i zdolnych osób, które kształtują swoją ścieżkę kariery – do tej pory w programach edukacyjnych fundacji wzięło udział ponad pięć tysięcy alumnów. Z wykształcenia jest stomatologiem, jednak po śmierci męża przejęła kierowanie fundacją. Od tamtej pory doskonale odnajduje się w świecie biznesu i współpracuje z wieloma fundacjami i firmami, które wspierają zaangażowanie społeczne, w tym wolontariat pracowniczy.

LUDZIE KONFERENCJI



Mirosław Proppé Fundacja WWF Polska

Od 1994 roku był związany z KPMG, jedną z największych firm audytorsko-doradczych w Polsce i na świecie. Pełnił funkcję partnera i szefa zespołu doradczego dla administracji publicznej i infrastruktury w Europie Środkowo-Wschodniej. W swojej długoletniej pracy menedżerskiej prowadził projekty zarówno z obszaru polityki społecznej (przeciwdziałania bezrobociu i poprawy efektywności polityki społecznej), jak i ochrony środowiska (zagrożeń naturalnych, w tym Plany Zarządzania Ryzykiem Powodziowym). Współpracował z przedstawicielami jednostek administracji publicznej, samorządów województw, miast i największych firm. Jako menedżer odpowiadał za realizację złożonych przedsięwzięć i kierował licznymi zespołami ekspertów. Od sierpnia 2018 roku pełni funkcję szefa Fundacji WWF Polska. Odpowiada za nadzór nad działalnością WWF Polska oraz realizowanie strategii rozwoju projektów fundacji.



Marek Rybicz iWealth Management

Pomysłodawca stworzenia iWealth Management, zarządza strategicznymi obszarami działalności firmy. Na rynku kapitałowym pracuje od 1996 roku. Powołany na stanowisko prezesa zarządu iWealth Management w grudniu 2017 roku. Wcześniej był członkiem zarządu w BRE Wealth Management, wiceprezesem Domu Inwestycyjnego Xelion oraz prezesem TFI Skarbiec SA i Skarbiec Holding SA. W 2013 roku jako prezes Skarbiec Holding SA wprowadził spółkę na GPW. Ma tytuł Executive MBA. Członek rady fundacji EFPA Polska – Fundacji na rzecz Standardów Doradztwa Finansowego. Powołał do życia Fundusz Podwójne Wyzwanie, którego misją jest ratowanie i wspieranie ważnych inicjatyw społecznych. Członek rady Fundacji Znajdź Pomoc. Pasjonat biegania długodystansowego – w 2018 roku brał udział w 4 Deserts, serii ultramaratonów organizowanych na całym świecie (w Namibii, Mongolii, Chile i na Antarktydzie).



Agnieszka Servaas VIVE Management

Od 20 lat wspiera i współtworzy biznes. Swoje kompetencje i umiejętności wykorzystuje do wspierania rodzinnego biznesu, zarządzania zmianą, implementacji nowych modeli biznesowych, a przede wszystkim szukania synergii i wartości dodanej w każdym działaniu. Wspiera liderów w duchu przywództwa opartego na wartościach. Jest inicjatorką nurtu textile upcycling jako formy przetwarzania wtórnego odpadów tekstylnych, w którego wyniku powstają produkty o wartości wyższej niż przetwarzane surowce. Angażuje się w inicjatywy wspierające rozwój dzieci i młodzieży oraz pomoc finansową dla niezwykłych talentów, bo wie, że to inwestycja w przyszłe pokolenia.



Joanna Smolińska Antalis Poland

Prezes zarządu Antalis Poland. Biolog molekularny. Absolwentka Senior Executive Programme London Business School i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Od 23 lat działa na rynku B2B. Przechodząc przez kolejne szczeble kariery, w lipcu 2002 roku objęła stanowisko dyrektora zarządzającego. Z początkiem 2008 roku została awansowana w strukturach koncernu Antalis na dyrektora ds. rozwoju sprzedaży i nowych sektorów w regionie Europy Centralnej i Południowo-Wschodniej (11 krajów od Rosji po Turcję). Od 2009 roku zarządzała połączonymi firmami Antalis Poland i Map Polska, pełniąc funkcję dyrektora zarządzającego i prezesa zarządu. Obecnie jest dyrektorem regionu CSEE w sektorze visual communication.



Marzena Strzelczak Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Dyrektorka i członkini zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu od 2014 roku, związana wcześniej z sektorem biznesowym, branżą finansowo-ubezpieczeniową i energetyczną. Na co dzień kieruje zespołem FOB, uczestnicząc w kształtowaniu wszystkich projektów, koordynując rozwój Karty Różnorodności i współpracę z platformą Diversity Charters przy Komisji Europejskiej. Ekspertka w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, zarządzania różnorodnością i dialogu, członkini jury wielu konkursów: Verba Veritatis, LGBT+ Diamonds Polish Business Awards, Gwiazdy Dobroczynności, „Pióro odpowiedzialności”, „Ludzie, którzy zmieniają biznes”. Absolwentka polonistyki UW, studiów podyplomowych dotyczących PR, marketingu i CSR w Polsce i za granicą, m.in. na Uniwersytecie w Genewie i Uniwersytecie w Cambridge.

LUDZIE KONFERENCJI



Robert Więckowski Fundacja Kultura bez Barier

Literaturoznawca i kulturoznawca, dziennikarz. Współtwórca Fundacji Kultury bez Barier, działającej na rzecz dostępności kultury. Prowadzi szkolenia z tworzenia audiodeskrypcji i udostępniania kultury widzom z niepełnośprawnościami. Naukowo związany z Uniwersytetem SWPS i UKSW. Badacz literatury polskiej, uczestnictwa narracji literackich w dyskursie pamięci oraz wykorzystania przekładu intersemiotycznego w procesie udostępniania kultury osobom niewidomym.



Kamil Wyszkowski Global Compact Network Poland

Przedstawiciel i prezes rady UN Global Compact Network Poland (GCNP). W ONZ pracuje od 2002 roku. W latach 2009–2014 dyrektor biura United Nations Development Programme (UNDP) w Polsce, od 2004 roku do dziś przedstawiciel GCNP (ONZ-owskiej sieci koordynującej z ramienia ONZ współpracę z biznesem, miastami, uczelniami wyższymi, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi). Od 2011 roku dyrektor Centrum Transferu Wiedzy – Know How Hub (powołanego w ramach UNDP Poland, obecnie zarządzanego przez GCNP).

DZIĘKUJEMY!

Szczególne podziękowania należą się naszym
wolontariuszom, którzy już od siedmiu lat wspierają
nas przy organizacji konferencji
Koalicji Liderzy Pro Bono
(wcześniej Koalicji Prezesa-wolontariusze).

Dziękujemy Przestrzeni from Facebook
za gościnę i możliwość organizacji konferencji
w tym przyjaznym organizacjom
pozarządowym miejscu.

Zespół Koalicji Liderzy Pro Bono

OPRACOWANIE FOLDERU

Paulina Kamyk, Elżbieta Łebkowska

Inwestycje Społeczne Sp. z o.o.
ul. Marszałkowska 20/22 lok. 41
00-590 Warszawa

REDAKCJA I KOREKTA

Dominik Wódz

OPRACOWANIE GRAFICZNE

Konrad Grajner

DRUK

db PRINT POLSKA Sp. z o.o.



SEKRETARIAT KOALICJI LIDERZY PRO BONO

Kontakt:

Paulina Kamyk
Inwestycje Społeczne Sp. z o.o.
tel. (22) 825 68 50
p.kamyk@inwestycjespoleczne.pl

ORGANIZATOR KONFERENCJI



PARTNER GŁÓWNY



PATRONAT HONOROWY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



WSPARCIE ORGANIZACYJNE



PATRONI MEDIALNI



nienieodpowiedzialni.pl

ngo.pl



KAMPANIE
SPOŁECZNE.PL

